

Signalétique exposition

MARILYN MONROE 100 ans !

La Cinémathèque française

Cartel simple

17 × 12 cm

Quantité : 220

Technique : impression sur forex

Couler fond : idem cimaise

SAM SHAW

Marilyn Monroe et Tom Ewell
sur le tournage de *Sept ans de réflexion*

1956

Photographie
Tirage d'exposition, 2026
© Sam Shaw Estate

Cartel développé

17 × 24 cm

Quantité : 50

Technique : impression sur forex

Couler fond : idem cimaise

JUERGEN VOLLMER

Le Bonheur

1965

Tirage d'exposition, 2023

D'après un kodachrome issu des archives

de Ciné-Tamaris © ciné-tamaris

Avec : Marie-France Boyer, Jean-Claude Drouot,

Claire Drouot et leurs enfants Sandrine et Olivier

« *Le Bonheur*, c'était un film sur une idée dans notre société et sur un homme au cœur tranquille entre deux femmes uniques mais remplaçables. Dans *Le Bonheur*, le sujet ce sont aussi les clichés collectifs : la famille, les repas de famille, les pique-niques, l'amour maternel (...) et comment on peut fouiller dans ce rituel quotidien qui est social et politique avant d'être personnel. Je voulais faire un film sur les clichés mais vécus d'une manière sensuelle par les gens ».

Cartel Parcours Jeune Public

36 × 34 cm

Quantité : 14

Technique : impression sur forex forme étoile, bords arrondis

Couler fond : idem cimaise

La rue Daguerre

En 1975, elle réalise *Daguerréotypes*, le portrait cinématographique des commerçants de sa rue. Elle entre dans la boulangerie, la boucherie, la quincaillerie, la parfumerie, chez le coiffeur ou le plombier... aussi loin que les 90 mètres de câble électrique branché chez elle lui permettent de filmer. Attentive à la poésie et à la beauté des gestes quotidiens, elle filme leur travail : fermer et ouvrir la boutique, balayer, servir, entrer, sortir.... Elle raconte un quotidien éternel, même si le film est celui d'une époque qui n'existe plus : avant les rayons des supermarchés, on trouvait tout en bas de chez soi.

En 1975, elle réalise *Daguerréotypes*, le portrait cinématographique des commerçants de sa rue. Elle entre dans la boulangerie, la boucherie, la quincaillerie, la parfumerie, chez le coiffeur ou le plombier... aussi loin que les 90 mètres de câble électrique branché chez elle lui

Cartel audiovisuel / son

30 × 50 cm (schéma ci-dessous à 10%)

Quantité : 13

Technique : impression sur dibond

Couler : fond noir / picto idem cimaise



► *Le jeu de l'actrice*

Durée : 002'
Sonore
© La Cinémathèque française, 2025

Femme vigoureuse et terre à terre dans *Le démon s'éveille la nuit*, Marilyn Monroe incarne un personnage inquiétant dans *Troublez-moi ce soir*, dont les gestes brisés dans leur élan, accompagnés avec une certaine réticence ou au contraire une insistance maladroite, traduisent le désordre mental avec brio. L'actrice parvient par ailleurs à donner des interprétations variées du personnage, plus récurrent de blonde « cartoonnesque » dans le film des Marx Brothers, burlesque aux côtés de Cary Grant, elle déploie dans *Quand la nuit dort* une palette d'émotions plus vaste que n'importe quel autre acteur du film, sans que l'on ait l'impression qu'elle les simule et parvient à créer un personnage malgré la brièveté de ses scènes.

130 cm

Texte d'ensemble

50 × 50 cm (schéma ci-dessous à 10%)

Quantité : 9

Technique : impression sur dibond

Couler fond : idem cimaise

Sept ans de réflexion (1955)

Dans la plus célèbre comédie de Marilyn Monroe, le sexe semble la préoccupation la plus importante de la vie, et l'actrice appartenir à tout le monde. Elle incarne l'objet de fantasmes d'un homme marié de la classe moyenne, éditeur du nouveau et fructueux marché du livre de poche, où même les classiques ont des couvertures sulfureuses.

Ce film, où les gags sont générés autant par les dialogues que le rythme du montage, illustre le contexte de prospérité et de grand conservatisme des années 1950. Monroe y a été vue comme le marqueur de la moralité tels que l'innocent alors la naissance du magazine *Playboy*, la diffusion des idées freudiennes, la publication des rapports Kinsey sur la sexualité et le relâchement de la censure face à la compétition de la télévision. En un sens, Billy Wilder et Marilyn Monroe satisfaisent le puritanisme de l'époque tout en s'en moquant.

The Seven Year Itch (1955)

In Marilyn Monroe's most famous comedy, sex appears to be the most important concern in life, and the actress seems to belong to everyone. She embodies the object of fantasies of a married middle class man, an editor in the new and lucrative paperback book market, where even classics feature provocative covers.

This film, where the jokes arise as much from the dialogue as from the editing pace, reflects the context of prosperity and strong conservatism of the 1950s. Monroe was seen as a marker of morality, alongside the emergence of *Playboy* magazine, the spread of Freudian ideas, the publication of the Kinsey reports on sexuality, and the loosening of censorship in response to television competition. In a sense, Billy Wilder and Marilyn Monroe both satisfied and mocked the puritanism of the era.

150 cm

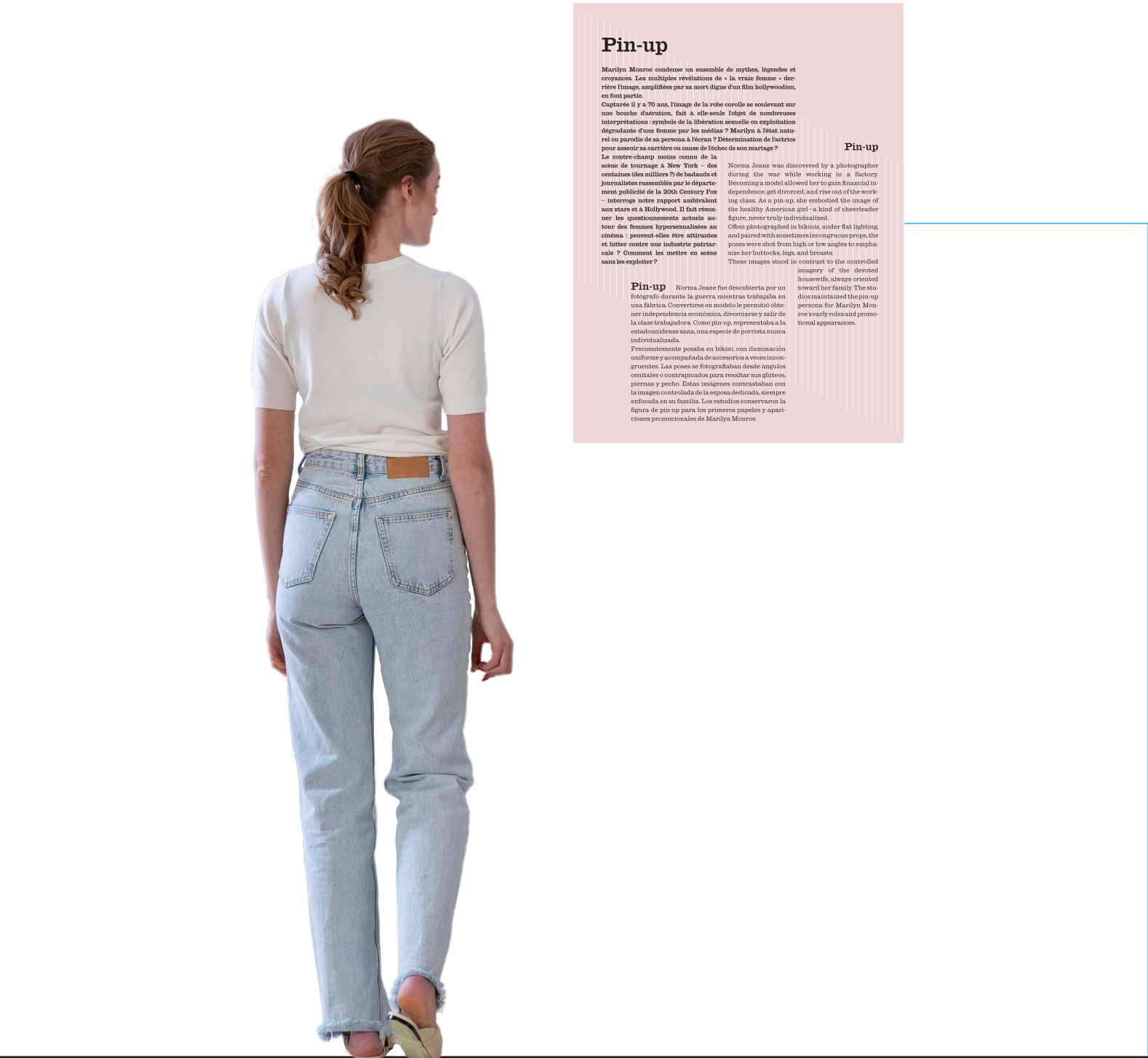
Texte sous-section

60 × 80 cm (schéma ci-dessous à 10%)

Quantité : 11

Technique : impression sur dibond

Couler fond : idem cimaise



150 cm

Textes section

130 × 180 cm (schéma ci-dessous à 10%)

Quantité : 6

Technique : impression sur dibond

Couler fond : idem cimaise



Mythologie

Marilyn Monroe condense un ensemble de mythes, légendes et croyances. Les multiples révélations de « la vraie femme » derrière l'image, amplifiées par sa mort digne d'un film hollywoodien, en font partie. Capturée il y a 70 ans, l'image de la robe corolle se soulevant sur une bouche d'aération, fait à elle-seule l'objet de nombreuses interprétations : symbole de la libération sexuelle ou exploitation dégradante d'une femme par les médias ? Marilyn à l'état naturel ou parodie de sa persona à l'écran ? Détermination de l'actrice pour asseoir sa carrière ou cause de l'échec de son mariage ? Le contre-champ moins connu de la scène de tournage à New York - des centaines (des milliers ?) de badauds et journalistes rassemblés par le département publicité de la 20th Century Fox - interroge notre rapport ambivalent aux stars et à Hollywood. Il fait résonner les questionnements actuels autour des femmes hypersexualisées au cinéma : peuvent-elles être attirantes et lutter contre une industrie patriarcale ? Comment les mettre en scène sans les exploiter ?

Mitología

Marilyn Monroe condensa un conjunto de mitos, leyendas y creencias. Las múltiples revelaciones sobre "la mujer real" detrás de la imagen -amplificadas por su muerte, digna de una película de Hollywood- forman parte de este imaginario. Capturada hace 70 años, la imagen de su vestido blanco elevándose sobre una rejilla de ventilación ha sido objeto de innumerables interpretaciones: ¿símbolo de la liberación sexual o explotación degradante de una mujer por parte de los medios? ¿Marilyn en estado natural o parodia de su personaje en pantalla? ¿Una estrategia deliberada de la actriz para impulsar su carrera o la causa del fracaso de su matrimonio? El contraplano menos conocido de aquella escena filmada en Nueva York -cientos (¿miles?) de curiosos y periodistas reunidos por el departamento de publicidad de 20th Century Fox- pone en cuestión nuestra relación ambivalente con las estrellas y con Hollywood. Y resuena con las problemáticas actuales en torno a la hipersexualización de las mujeres en el cine: ¿pueden ser atractivas y, al mismo tiempo, resistirse a una industria patriarcal? ¿Cómo representarlas en pantalla sin explotarlas?

Mythology

Marilyn Monroe encapsulates a collection of myths, legends, and beliefs. The many revelations about "the real woman" behind the image -amplified by her death worthy of a Hollywood film -are part of this mythology. Captured 70 years ago, the image of her billowing white dress over a subway grate has become the subject of countless interpretations: a symbol of sexual liberation, or a degrading exploitation of a woman by the media? Marilyn in her natural state, or a parody of her on-screen persona? A calculated move by the actress to secure her career, or the very cause of her failed marriage?

The lesser-known reverse shot of the New York filming scene -hundreds (thousands?) of onlookers and journalists gathered by 20th Century Fox's publicity department -raises questions about our ambivalent relationship with stardom and Hollywood. It echoes contemporary concerns about the hypersexualization of women in film: Can they be both desirable and resist patriarchal industry? How can they be portrayed on screen without being exploited?

100 cm

150 cm

195 cm

Biographie

110 × 80 cm (schéma ci-dessous à 10%)

Quantité : 1

Technique : impression sur wallpaper



<div>1926</div> <div>Naissance de Norma Jeane à Los Angeles.</div>	<div>1954</div> <div>Elle commence son bras fer avec la 20th Century Fox pour une revalorisation de ses droits, qui durera jusqu'à sa mort.</div>
<div>1945</div> <div>Elle démarre une carrière de mannequin fulgurante à l'âge de 19 ans et signe dès l'année suivante un premier contrat avec la 20th Century Fox.</div>	<div>1955</div> <div>Tout en suivant des cours à l'Actors Studio, elle crée sa société Marilyn Monroe Productions à New York.</div>
<div>1952</div> <div>Après avoir tourné dans une vingtaine de films, l'affaire médiatique du « calendrier Golden Dreams » révèle l'existence de photographies de nu prises avant sa célébrité.</div>	<div>1960</div> <div>Les Golden Globes la sacrent meilleure actrice pour <i>Certains l'aiment chaud</i> de Billy Wilder.</div>
<div>1953</div> <div>Elle accède à la notoriété mondiale avec <i>Niagara</i> d'Henry Hathaway et <i>Les hommes préfèrent les blondes</i> d'Howard Hawks.</div>	<div>1962</div> <div>Marilyn Monroe décède pendant le tournage de <i>Something's Got to Give</i> de George Cukor à l'âge de 36 ans.</div>

110 cm

150 cm

Cimaise entrée :
titre / texte introduction / logos

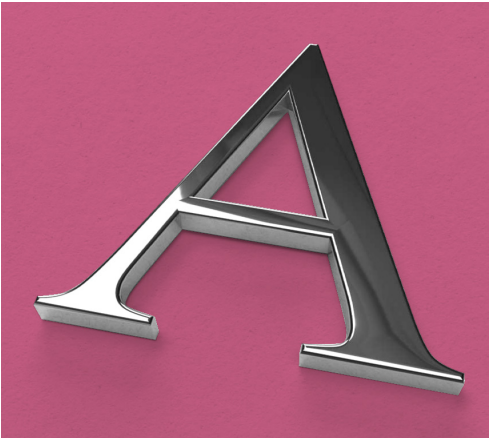
Cimaise L 545 x H 420 cm

Technique

Titre et sous-titre : lettres découpés en aluminium.

Texte intro : lettres découpés adhesives

Logo : impression /



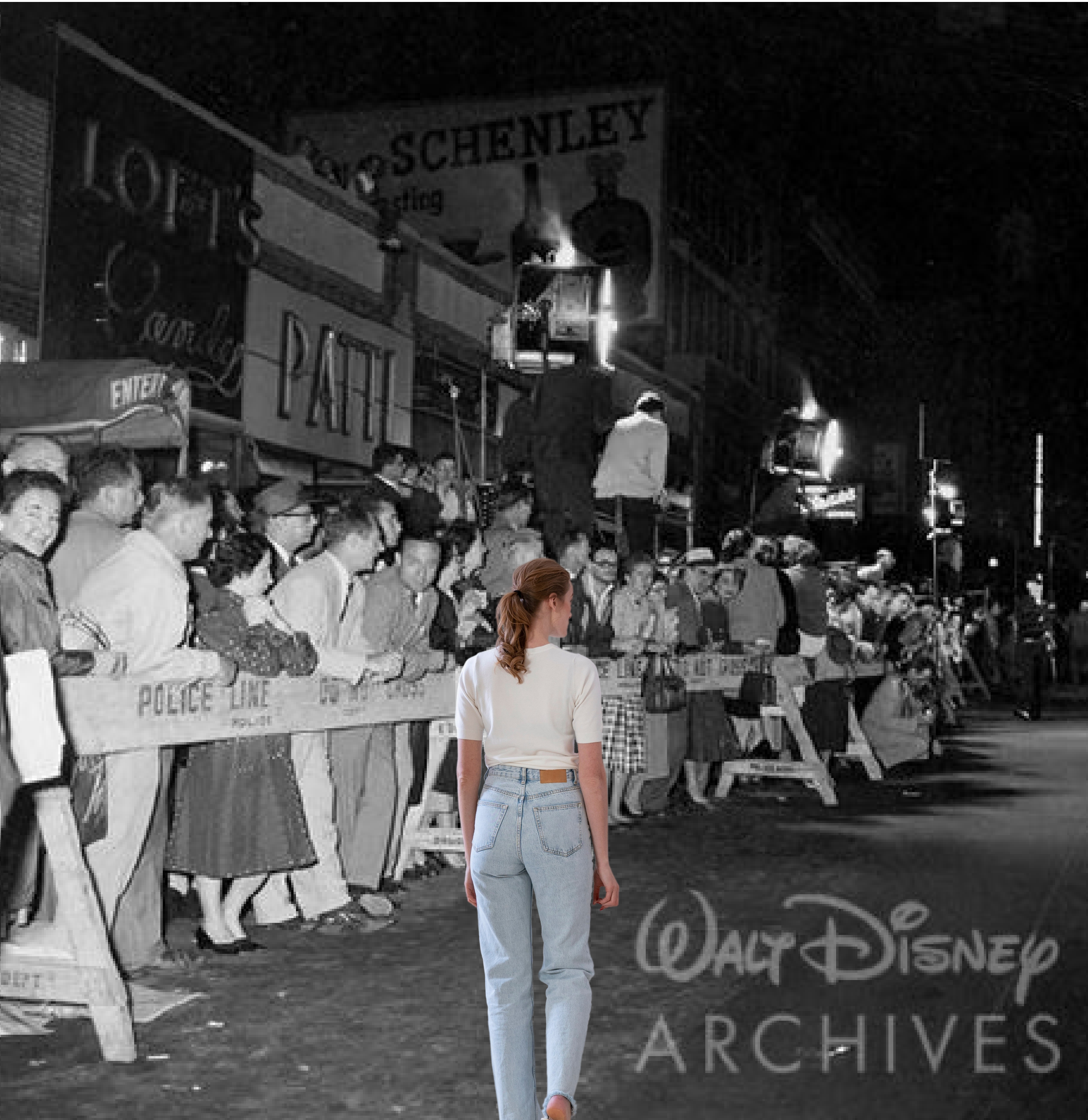
Exemple



Rideau

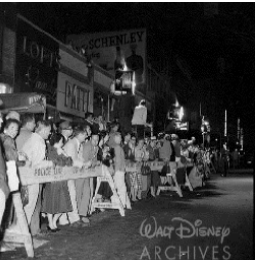
Largeur 340 × 278 cm





Wallpapers : 77 m²

Mythologie



WP 1 : 340 × 340 cm

Metamorphose



WP 2 : 376,5 × 515 cm



WP 3 : 205,5 × 340 cm



WP 4 : 224,5 × 222,5 cm



WP 5 : 119,5 × 340 cm



WP 6 : 273,5 × 340 cm



WP 7 : 93 × 340 cm



WP 8 : 274,5 × 340 cm



WP 9 : 220 × 176 cm

Générique exposition

100 × 160 cm (schéma exemple ci-dessous à 10%)

Quantité : 1

Technique : aquapaper



WES ANDERSON

Du mercredi 19 mars 2025 au dimanche 27 juillet 2025

Une exposition produite par la Cinémathèque française en collaboration avec the Design Museum de Londres et en partenariat avec Wes Anderson et American Empirical Pictures

CINEMATHEQUE

the DESIGN MUSEUM

AMERICAN EMPIRICAL PICTURES

Avec le soutien du ministère de la Culture et du Centre national du cinéma et de l'image animée

Grandes mécènes de la Cinémathèque française

CHANEL

Ami de la Cinémathèque française

INIP PARISBAS

Partenaires de l'exposition

Partenaires médias

Remerciements

La Cinémathèque française exprime sa profonde gratitude à Wes Anderson pour son implication exceptionnelle et sa confiance, et remercie très chaleureusement ses proches collaborateurs.

Merci notamment les artistes et les auteurs qui ont accepté de céder leur droit à l'image pour les besoins de cette exposition, ou d'y contribuer à divers titres. Notre reconnaissance va également à Helen Parkhurst, à The Walt Disney Archives, à Searchlight Pictures, à Focus Features et à Andy Goss / Arch Model Studio pour leur contribution exceptionnelle.

Merci aux producteurs, agents droit et artistes sans qui l'exposition n'aurait pas été possible, aux équipes de la Cinémathèque française, à notre partenaire the Design Museum, au Musée Cinéma et Miniature de Lyon ainsi qu'à toutes les personnes de talent qui ont contribué à la réalisation de l'exposition et de son catalogue. Merci aux photographes qui ont procédé à des recherches ou des consultations de leur archives pour les besoins de l'exposition : Philippe Armand, Roger De Maiz, James Hamilton, Brigitte Lacombe, Ray Lewis, Spide Fleishy, Laura Wilson.

Merci enfin à Benoit Ponce, Simon Anagnostis et Peter Bercher de The Criterion Collection, Ben Berkus et Rich Kirsch, John Post, Moby Rosenblatt, Martin Moscovitz, Geoff Spenser / Company 3.

Préteurs

American Empirical Pictures, Weta, Alkonet, Arch Model Studio, CHANEL, Alexandra Desplais, Donation Jacques Hertz, Louisa, Eric Dore, Fendi, Fabrice Hybert, Brigitte Lacombe, Mecklenburg and Sanderlin, Jaron Malouf, Musée Cinéma et Miniature de Lyon, Carl Spangue, The Walt Disney Archives, Laura Wilson

Ayants droit

The Al Hinkoff Foundation, Alamy, American Empirical Pictures, Eric Chase Anderson, Miguel Calderon, CHANEL, Alexandra Desplais, Disney Enterprises, Inc., Roger De Maiz, Donatien Jacques Hertz Louisa, The Estate of Joseph Mitchell, Fendi, Focus Features, Indian Pointworks, Brigitte Lacombe, Morgan Platen, Nafis, Yves Pines, Searchlight Pictures, Sony Pictures Entertainment, StudioCanal, 20th Century Studios, Touchstone Pictures, The Walt Disney Studios, Laura Wilson

Crédits

Ouvres en lien avec :

BOTTLE ROCKET © 1996 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved. Courtesy of Columbia Pictures

RUSHMORE © Disney

THE ROYAL TENENBAUMS © Disney

THE LIFE AQUATIC WITH STEVE ZISSOU © Disney

THE DABLEBING LIMITED ©2007 20th Century Studios, Inc. All rights reserved

FANTASTIC MR. FOX ©2009 20th Century Studios, Inc., Monarchy Enterprises S.r.l. and Agency Entertainment (USA), Inc. All rights reserved.

MOONRISE KINGDOM © Indian Pointworks and American Empirical Pictures

THE GRAND BUDAPEST HOTEL ©2014 20th Century Studios, Inc. All rights reserved

ISLE OF DOGS © 2018, 20th Century Studios, Inc. All rights reserved

THE FRENCH DISPATCH © 2020 20th Century Studios, Inc. All rights reserved

ASTEROID CITY © Indian Pointworks and American Empirical Pictures

LE CYCNE ©2023 NETFLIX, Inc.

LE PRENEUR DE KATS ©2023 NETFLIX, Inc.

LA MERVEILLEUSE HISTOIRE DE HENRY SUGAR ©2023 NETFLIX, Inc.

Photographies de :

Eve Arnold © Eve Arnold / Magnum Photos

Roger De Maiz © Roger De Maiz

James Hamilton © James Hamilton

Brigitte Lacombe © Brigitte Lacombe

J H Lortigue © Ministère de la Culture (France), MFF-AAJRE

Thérèse Mitchell © photo taken by Thérèse Mitchell | © The Estate of Joseph Mitchell

Laura Wilson © Laura Wilson

Ouvres spécifiques : © Arch Model Studio, © Courtesy of Fendi

Alamy Stock Photo / Pictorial Press Ltd / MovieStock Collection Ltd / Entertainment Pictures / RGR

Collector / Cinematic / LMK MEDIA LTD / Museum File

Getty Images

Commissariat de l'exposition

Mathieu Orliou, commissaire, la Cinémathèque française, Paris

En collaboration avec Johannes Agerman Ross et Lucia Savi, commissaires pour the Design Museum, Londres

En partenariat avec Octavia Pissal et Ben Adair

Scénographie de l'exposition

Ab Rogers Design (ARD), Ab Rogers et Emma Bortolisi

Chiefs de projet : Sabrina Sommer, Peng Yang, ARD

Conception graphique : Nina Kim, Leonardo Collins, ARD

Éclairage : HI Lighting Design, Benoît Desaille

La Cinémathèque française

Cécile Gervais, président

Frédéric Bonneau, directeur général

Peggy Hamon, directrice générale adjointe

Production

Agathe Moreau, directrice des expositions et de l'édition

Sandra Joffroy, chargée de production

Avec la collaboration d'André Vulliamy, chargée de production, et Hélène Fout, chargée des finances

Capitaine Vialat, chargée d'édition

Audiotextuel

Frédéric Bonneau, montages audiovisuels

Fred Service, installation des audiovisuels

Félix & Paul, conception du dispositif VR

Juridique

Catherine Hubs, directrice des affaires juridiques

Lucie Aheron, juriste

Communication et mécénat

Jean-Christophe Michellat, directeur de la communication, des relations extérieures et du développement

Élodie Dufour, directrice des relations extérieures

Marianne Mail, directrice du développement

Parcours jeune public

Gabrielle Sébire, directrice de l'action éducative

Réalisation

Agencement : Version Bronze

Graphisme : L'Utiat

Éclairage : 50 Lux Productions

Audiotextuel : ARD

Dispositif VR : Direction, équipement, installation et médiation

Encadrement des œuvres : Adair MASC

Accrochage des œuvres : Le RagThèque

Transport des œuvres : ESI Fine Art, avec Crown Fine Art (Angleterre). Avec le soutien exceptionnel de Searchlight Pictures pour le transport depuis The Walt Disney Archives.

Séjour : Version Bronze

Maintenance (installation et préparation de l'installation) : Andy Goss / Arch Model Studio

Supports Custom : Cerman Lucini Monographie Bodylique

Tirages photographiques : Pich, et Stéphane Dubrovski pour la Cinémathèque française

Le catalogue de l'exposition

Wes Anderson : les Archives

les Archives

la Cinémathèque

Catalogue officiel de l'exposition

Première publication autorisée par Wes Anderson, qui met en lumière l'histoire du design dans ses films, à travers des objets emblématiques tirés de ses archives

Édition the Design Museum, Londres

the DESIGN MUSEUM

Direction éditoriale : Johannes Agerman Ross, Mathieu Orliou, Lucia Savi

Format : 21 x 27 cm, 296 pages, relié

En vente à la Boutique de la Cinémathèque française

Autour de l'exposition

100 × 160 cm (schéma exemple ci-dessous à 10%)

Quantité : 1

Technique : aquapaper



AUTOUR DE L'EXPOSITION

Dans nos salles
Rétrospective intégrale Wes Anderson du 22 mars au 23 mai 2023
Projections tous les week-ends

Bibliothèque du film
Retrouvez les ressources en lien avec les films de l'exposition à la Bibliothèque
Entrée libre et gratuite avec la billetterie de l'exposition

Librairie-boutique
Retrouvez le catalogue officiel de l'exposition Wes Anderson: Les Archives (édité par le Design Museum, Londres) et toute votre offre autour de Wes Anderson à la Boutique de l'exposition sur la mezzanine accessible depuis le hall d'entrée.
Horaires : Lu, Me à Dim 12h-20h

Visites guidées
Les samedis et dimanches à 11h30 et 14h30
Et tous les jours, sur réservation, pour les groupes scolaires, et groupes confimes et adultes.
Renseignements : collectivite@cinemathèque.fr

Visites LSF
Les 29 mars, 26 avril et 22 mai à 17h.

Parcours
L'odyssée de Wes Anderson
Une visite guidée de l'exposition suivie d'un temps d'analyse de films avec un conférencier en salle de cinéma.
Les samedis 22 mars, 5 et 26 avril, 24 mai à 16h

Atelier jeune public
« Fais ton cinéma comme Wes Anderson »
En accès à l'exposition, mise en scène d'une situation inspirée du cinéma de Wes Anderson, en jouant sur les codes stylistiques du cinéma, comme la couleur des plans ou les mouvements de caméra.
Pour les 9-14 ans
Tous les dimanches
14h30, 15h30 ou 16h-17h

Les jeudis jeunes
Accès gratuit à l'exposition, tous les deuxième jeudis du mois de 18h à 21h, pour les étudiants et les - de 26 ans.
En partenariat avec **views**
Inscription en ligne obligatoire

Nuit des musées
Un rendez-vous dans l'univers de Wes Anderson. Credo géant, concert de jazz, et d'autres surprises.
Samedi 17 mai de 19h à minuit

Séances avec dialogue
Dialogue avec Matthieu Orleán, commissaire de l'exposition
Animé par Isaac Chabon Dorval
À la suite de la projection de The French Dispatch
Dimanche 27 avril à 14h30

Dialogue avec Nicolas Sordo
Animé par Bernard Bensalid
À la suite des projections de Hôtel Chevalier et À bord du Dapsworld Limited
Samedi 10 mai à 14h30

Dialogue avec Alexandre Desplat
Animé par Bernard Bensalid et Stéphane Laroche
À la suite de la projection de The Grand Budapest Hotel
Samedi 21 juin à 14h30

Leçon de cinéma
WES ANDERSON PAR WES ANDERSON
Animée par Matthieu Orleán
À la suite de la projection d'Asteroid City
Samedi 22 mars à 14h30

Séance présentée par Wes Anderson
Fantasia: Mr. Fur
Dimanche 23 mai à 15h

Conservatoire des techniques
Conférence de Simon Weiss, Supérieur décor minichère
Vendredi 18 avril à 17h

Dialogue avec Robert Yeoman, Directeur de la photographie
Vendredi 23 mai à 18h
Avec le soutien du Fonds Culturel Franco-Américain et du ARRI

Wes Anderson sur Netflix
Découvrez la merveilleuse histoire d'Henry Sugar et trois autres contes, Oscar du meilleur court métrage 2024, exclusivement sur Netflix.

Wes Anderson sur Deezer
Prolongez votre découverte de l'univers de Wes Anderson en musique

Et écoutez les podcasts de PROFESSION COSTUMIÈRE pendant la durée de l'exposition : 1 mois / 1 contenu

Privatisations
Wes Anderson en version privilège !
Lorsque les portes de l'exposition sont fermées, elles peuvent s'ouvrir rien que pour vous et vos invités le temps d'une visite privée et guidée par un de nos conférenciers.
Renseignements : evenements@cinemathèque.fr

Vous avez aimé l'exposition ?
Partagez votre expérience sur les réseaux sociaux, en n'oubliant pas de tagger @cinemathèquefr, on vous offre un CADEAU* pour vous remercier !
@cinemathèquefr à suivre sur :

*Présentez votre post ou votre story à la librairie-boutique sur la mezzanine

Rejoignez sur les réseaux sociaux avec **EXPOWESANDERSON**